



Република Србија  
ОПШТИНА ВЕЛИКА ПЛАНА  
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ  
Број: 345-8/2025-II  
Датум: 18. јун 2025. године  
ВЕЛИКА ПЛАНА  
ул. Милоша Великог бр. 30

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, 6/24 и 106/24), члана 44. Статута општине Велика Плана („Међуопштински службени лист општине Велика Плана и Смедеревска Паланка“, број 10/19), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, објављеном 01.03.2025. године на основу Записника о раду Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години број 345-6/2025-II од 11.06.2025. године и Предлога о расподели средстава утврђеном на седници Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Велика Плана у 2025. години, број 345-7/2025-II од 11.06.2025. године,

Општинско веће општине Велика Плана на 70. седници одржаној 18. јуна 2025. године, донело је

## **РЕШЕЊЕ**

### **О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ОПШТИНЕ ВЕЛИКА ПЛАНА У ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2025. ГОДИНИ**

#### **I**

На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Велика Плана у 2025. години, од 1.700.000,00 динара планираних Одлуком о буџету општине Велика Плана за 2025. годину („Службени лист општине Велика Плана“, број 12/24) за суфинансирање пројеката којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања у оквиру Раздела 5 – Општинска управа, програма 13 – РАЗВОЈ КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА, 1201-0004 Програмске активности – остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, функције 830 – услуге емитовања и штампања, апропријације 133, економске класификације 454 - Субвенције приватним предузећима, за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја, средства у укупном износу од 1.150.000,00 динара додељује се на основу предлога Комисије за

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години,, следећим подносиоцима пријава:

| РЕД. БРОЈ | ПОДНОСИЛАЦ ПРЕДЛОГА                                     | НАЗИВ ПРОЈЕКТА                                                                                                                          | ЕК  | БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ | РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА |
|-----------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|---------------------|
| 1.        | Информативно предузеће РЕЧ ПОМОРАВЉА ад Велика Плана    | „Планови Плана“ – ТВ серијал о начинима подизања економско-социјалних и образовно-културних аспеката животног стандарда и Великој Плани | 454 | 89,33                   | 850.000,00          |
| 2.        | Новинско-издавачко друштво компаније Новости ад Београд | Велика Плана у развоју                                                                                                                  | 454 | 73,00                   | 200.000,00          |
| 3.        | Плавинац д.о.о. Смедерево                               | Свети путеви Велике Плана-цркве и манастири                                                                                             | 454 | 60,67                   | 50.000,00           |
| 4.        | Савез Срба из региона Београд                           | Српско коло Велика Плана                                                                                                                | 454 | 54,67                   | 50.000,00           |
| УКУПНО:   |                                                         |                                                                                                                                         |     |                         | 1.150.000,00        |

## II

Следећи пројекти нису подржани:

| Ред. број | Подносилац предлога                                                                          | Назив пројекта               | Члан Комисије, Бранислав Санчанин | Члан Комисије, Ладислав Лазнић | Члан Комисије, Мнодраг Миљковић | КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1.        | Слађана Црномарковић ПР, Агенција за консалтинг и менаџмент остало образовање „Паланка инфо“ | Споменици културе у Шумадији | 54                                | 53                             | 56                              | 54,33                           |

|     |                                                                                 |                                                                                                            |    |    |    |       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-------|
|     | Смедеревска Паланка                                                             |                                                                                                            |    |    |    |       |
| 2.  | Привредно друштво Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка                           | Савремена пољопривредна производња на територији општине Велика Плана                                      | 56 | 50 | 53 | 53,00 |
| 3.  | Консалтинг маркетинг трејд доо Смедерево                                        | Омладински журнал - Велика Плана                                                                           | 56 | 50 | 48 | 51,33 |
| 4.  | ММ Променада 2010 доо Баточина                                                  | Буђење-Велика Плана                                                                                        | 54 | 50 | 48 | 50,67 |
| 5.  | Либеро инвестмент 381 доо Смедерево                                             | Екологија у фокусу-Велика Плана                                                                            | 54 | 51 | 46 | 50,33 |
| 6.  | Петар Кованџић ПР занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана | Уби ме прејака реч                                                                                         | 52 | 49 | 49 | 50,00 |
| 7.  | Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR          | Равница богате историје-уознај Велику Плану                                                                | 56 | 52 | 39 | 49,00 |
| 8.  | Медиа инфо планет д.о.о. Београд-Нови Београд                                   | „е-фектирање“ – интернет серијал о актуелним ефектима неумереног излагања младих контенту друштвених мрежа | 45 | 50 | 51 | 48,67 |
| 9.  | Радио станица Сони радио д.о.о. Смедеревска Паланка                             | Културно наслеђе Велике Плане                                                                              | 52 | 45 | 45 | 47,33 |
| 10. | Удружење Патриотски блок Србије Баточина                                        | Путовање кроз манастире и цркве Велике Плане-уознавање са српском духовном баштином                        | 50 | 47 | 42 | 46,33 |

### III

Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са подносиоцима којима су расподељена средства на основу Конкурса.

Председник општине Велика Плана овлашћује се да потпише уговор са подносиоцима пријава чији су пројекти подржани.

### IV

Подносиоци пројеката, који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидиран буџет пројекта.

### V

Ово решење доставити сваком учеснику конкурса у електронској форми и објавити на званичној интернет страници општине Велика Плана: [velikaplana.rs](http://velikaplana.rs) и на веб порталу Јединственог информационог система

### Образложење

Општинско веће општине Велика Плана расписало је Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за територију општине Велика Плана у 2025. години у периоду од 01.03.2025. године до 02.04.2025. године.

Након истека рока за подношења пријева Стручна служба Општинског већа општине Велика Плана је претходно проверила испуњеност услова за учешће на Конкурсу односно благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Председник општине Велика Плана је дана 28.05.2025. године формирао стручну Комисију Решењем о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Велика Плана у 2025. години.

Пристигло је укупно 14 (четрнаест) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Комисија за оцену пројеката се састала у просторијама Општинске управе општине Велика Плана дана 11.06.2025. године и након разматрања 14 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета општине Велика Плана за 2025. годину.

Предложено је да се опредељена средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

| Редни број | Назив подносиоца пројекта                            | Назив пројекта                                                                                                                          | Образложење                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.         | Информативно предузеће РЕЧ ПОМОРАВЉА ад Велика Плана | „Планови Плана“ – ТВ Серијал о начинима подизања економско-социјалних и образовно-културних аспеката животног стандарда и Великој Плани | <b>Тема пројекта:</b> Децентрализација економских улагања и равномерни регионални развој ради задржавања постојећих и привлачења нових становника Велике Плана.<br><b>Сиже пројекта:</b> "Планови Плана" - ТВ серијал у виду експертских тумачења |

|    |                                                         |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                         |                        | <p>о испуњавању циљева популационе политике Велике Плана која је повезана са подизањем животног стандарда у Дунавском региону (стратешка документа ЕУ, "Развој дунавског региона", 2024-2028). Велика Плана због близине Дунава и Београда, представља привредно туристички потенцијал за улагања. Према проценама експерата један је од следећих "мањих" градова Републике Србије у којима се због животних услова који се повезују и са мањим загађењем, мирнијим окружењем, може очекивати "популациони бум" који се десио у Панчеву у пост ковид ери.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>89,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>1. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>TV PLANA</b></p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је <b>850.000,00 динара</b>.</p> |
| 2. | Новинско-издавачко друштво компаније Новости ад Београд | Велика Плана у развоју | <p><b>Тема пројекта:</b> Активности и иницијативе локалне самоуправе усмерене на унапређење квалитета живота</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Кроз 16 медијских садржаја које ћемо објавити у дневном листу „Новости“ и на порталу и пројекат ће показати како локална самоуправа активно ради на унапређењу услова живота, стварајући боље окружење за све своје грађане.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                               |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                               |                                             | <p>основу чега је пројакат добио <b>73,00 бода</b> и на ранг листи заузео <b>2. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>NOVOSTI.RS.</b></p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је <b>200.000,00 динара.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. | Плавинац д.о.о. Смедерево     | Свети путеви Велике Плана-цркве и манастири | <p><b>Тема пројекта:</b> Тема пројекта су значајне цркве и манастири Велике Плана, као део духовна и културна баштина региона.</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Пројекат има за циљ представљање важних цркава и манастира у региону Велике Плана, који су значајни носиоци духовне и културне баштине. Кроз серију од 10 текстова, биће приказане историјске чињенице, архитектонске особености и значај ових сакралних објеката за локалну заједницу и верске традиције. Пројекат ће такође истакнути улогу ових места у развоју верског туризма и очувању културног наслеђа и идентитета региона. Како би се ови садржаји приближили млађима, на ове теме биће објављено и 10 објава на друштвеним мрежама.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројакат добио <b>60,67 бода</b> и на ранг листи заузео <b>3. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>PLAVINAC.</b></p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је <b>50.000,00 динара.</b></p> |
| 4. | Савез Срба из региона Београд | Српско коло Велика Плана                    | <p><b>Тема пројекта:</b> Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на општину Велика Плана</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Овим пројектом желимо да информисемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>54,67 бода</b> и на ранг листи заузео <b>4. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>Српско коло</b>.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је <b>50.000,00 динара</b>.</p> |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Нису подржани следећи пројекти:

| Редни број | Назив подносиоца пројекта                                                                                           | Назив пројекта               | Образложење                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.         | Слађана Црномарковић<br>ПР, Агенција за консалтинг и менаџмент остало образовање „Паланка инфо“ Смедеревска Паланка | Споменици културе у Шумадији | <p><b>Тема пројекта:</b> Тема пројекта је културно-историјско благо у Шумадији. То се односи на историјске споменике, манастире и слично.</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Културно благо Шумадије представља огроман потенцијал који, чини нам се није довољно презентован широј јавности. Бројни историјски споменици, локалитети, места значајних историјских догађаја, личности, музејске збирке, цркве и манастири били би предмет</p> |

|    |                                                          |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                          |                                                                       | <p>нашег рада и пласирања у јавност, што представља јавни интерес у области информисања.</p> <p>У «живим» разговорима са стручним лицима, али и грађанима покушали бисмо да приближимо тему широј јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>54,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>5. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>Шумадијске вести</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. | Привредно друштво Јасеница д.о.о.<br>Смедеревска Паланка | Савремена пољопривредна производња на територији општине Велика Плана | <p><b>Тема пројекта:</b> Промовисање и афирмисање нових тема из области пољопривредне производње уз анализу тренутних потреба и могућности у локалној пољопривредној производњи</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Тема пројекта је савремена и конкурентна пољопривредна производња као вид здравог, исплативог и еколошког начина управљања пољопривредном производњом. Сврха пројекта је медијски подстицај и повећање свести појединца о значају оваквог вида производње, истраживање и давање конкретних, применљивих смерница за читав процес; подстицај породицама, предузетницима, привредним друштвима и већ постојећим пољопривредним газдинствима да започну систем производње који утиче на здравље људи, животну средину и подстиче економски развој општине.</p> <p>Укупно 8 медијских садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>53,00 бода</b> и на ранг листи заузео <b>6. место</b></p> |

|    |                                             |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                             |                                    | <p>укупно 14 оцењених пројеката.<br/> <b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>ПД РТВ ЈАСЕНИЦА.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. | Консалтинг маркетинг<br>трејд доо Смедерево | Омладински журнал-<br>Велика Плана | <p><b>Тема пројекта:</b> Вршњачко насиље и малолетничка деликвенција</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Радио Смедерево покреће нов медијски садржај емисију омладински журнал. Првенствено је намењен млађој популацији на територији општине Велика Плана и прилагођен њима, али је веома користан и свим осталим категоријама становништва, Циљна група су младе особе које су директно укључене у овај пројекат, као и родитељи, педагошки радници, социјалне службе и остале институције које прате ове проблеме. Пројекат је осмишљен као радијска емисија која би се емитовала два пута недељно укупно 50 емисија до краја 2025. године.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>51,33</b> бода и на ранг листи заузео <b>7. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.<br/> <b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>RADIO SMEDEREVO 96.1.</b></p> |
| 4. | ММ Променада 2010<br>д.о.о. Баточина        | Буђење - Велика Плана              | <p><b>Тема пројекта:</b> Образовање, спорт, живот и проблеми омладине, запошљавање млади</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Сврха пројекта је подизање нивоу свести о различитим проблемима средњошколаца, омладине и студената као и подизање нивоа информисаности грађана општине Велика Плана о различитим животним аспектима циљне популације. Млађа популација је недовољно информисана о образовном систему, могућношћу бољег школовања, и избора будућег занимања, добијања стипендија. Активирати младе да поред школовања више времена посвећују спорту и спортским активностима. Предочити све могућности и алтернативе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                                                 |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                 |                                  | <p>средњошколцима и студентима како би побољшали и унапредили своје будуће образовање</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>50,67 бода</b> и на ранг листи заузео <b>8. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><u>Назив медија</u> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>RADIO BATOČINA 100,6.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5. | Либеро инвестмент 381 д.о.о. Смедерево                                          | Екологија у фокусу- Велика Плана | <p><b>Тема пројекта:</b> Екологија и заштита животне средине</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности наш портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију на територију општине Велика Плана и Републике Србије уопште. Било да су то званичне посете државних функционера или чинилаца који директно утичу на квалитет ваздуха и екологију уопште или да се ради о заинтересованим странама, на нашем порталу наћи ће се све релевантне информације које су од стране наших активиста претходно проверене.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>50,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>9. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><u>Назив медија</u> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>www.srbijaufokusu.rs</b></p> |
| 6. | Петар Кованцић ПР занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофин Велика Плана | Уби ме прејака реч               | <p><b>Тема пројекта:</b> Завичајни писци и њихови напори за очување и развијање српског језика као дела српског културног наслеђа и неговања језичке културе и културе говора.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                        |                                            | <p><b>Сиже пројекта:</b> Вођени ставом да се писаним речима негује српски језик и књижевност као најзначајнији сегмент културног наслеђа, да се делима писаца утиче на очување језичке културе и усмерава пажња на културу говора, песници и приповедачи кроз векове чувају наше наслеђе. Завичајни писци својим делом остављају писани траг о људима, обичајима и традицији крајева у којима живе, а да притом мало ко зна да постоје и да се у своје и наше име залажу за незаборав. Међу нама је више од стотину признатих и мање познатих писаца који нису успели да се изборе за место на полицама библиотека. О њима желимо да пишемо.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50,00 бода и на ранг листи заузео 10. место од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>PLANAMEDIA.</b></p> |
| 7. | Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR | Равница богате историје-узнај Велику Плану | <p><b>Тема пројекта:</b> Туризам - Промоција туристичких потенцијала Велике Плана</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Пројекат „Равница богате историје - узнај Велику Плану“ бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја Велике Плана. На овај начин желимо да представимо Велику Плану као туристички бисер Подунавског округа истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која Велику Плану издваја од других општина. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој општине Велика Плана.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                     |                                                                                                            | <p>садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>49,00 бода</b> и на ранг листи заузео <b>11. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>GLAS POMORAVLJA INFO.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8. | Медиа инфо планет д.о.о. Београд-Нови Београд       | „е-фектирање“ – интернет серијал о актуелним ефектима неумереног излагања младих контенту друштвених мрежа | <p><b>Тема пројекта:</b> Превенција у циљу правилног психолошко-емоционалног развоја младих у светлу неселективног и неумереног пласирања информација на друштвеним мрежама.</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> "е - ФЕКТИРАЊЕ" - Представља веб говорни програм у циљу информисања јавности (деце, родитеља, наставног кадра и одговорних институција на територији Велике Планае) о опасностима које неселективно пласирање информација на интернету и друштвеним мрежама има по правилан психолошки - емоционални развој деце и младих. Неумерено, претерано излагање својих и живота своје деце на интернет мрежама довело је до појаве нових ефеката "sharenting", "FOMO", "fb депресија" који ће бити анализирани у пројекту, доводи до све већег искључивања и деце и родитеља из стварног живота и симулације реалности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>48,67 бода</b> и на ранг листи заузео <b>12. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><b>Назив медија</b> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>INFOBIRO.</b></p> |
| 9. | Радио станица Сонн радио д.о.о. Смедеревска Паланка | Културно наслеђе Велике Планае                                                                             | <p><b>Тема пројекта:</b> Представљање културног наслеђа Велике Планае.</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Тема пројекта је очување културног наслеђа. Акценат је на откривању и представљању постојећег културног наслеђа широј јавности, заштита од заборавља и едукација тј. подизање свести о значају културног наслеђа, приказ културног наслеђа кроз</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|     |                                          |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                          |                                                                                     | <p>традиционалне поставке, игре, јела и манифестације на савремени начин. Емитовање промотивних спотова, истраживања и емисија са саговорницима из различитих области. Циљна група су сви становници општине Велика Плана, али и централне Србије које су покривене програмом. Број медијских садржаја: 8</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>47,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>13. место</b> од укупно 14 оцењених пројеката.</p> <p><u>Назив медија</u> преко којег ће пројекат бити реализован: <b>RADIO SONI 93,8.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10. | Удружење Патриотски блок Србије Баточина | Путовање кроз манастире и цркве Велике Плана-уознавање са српском духовном баштином | <p><b>Тема пројекта:</b> Тема предложеног пројекта је снимање телевизијских прилога о манастирима и црквама које се налазе на територији општине Велика Плана</p> <p><b>Сиже пројекта:</b> Реализацијом снимања прилога о манастирима и црквама који се налазе на територији општине Велика Плана, допринеће се задовољењу потреба грађана за информацијама о значају и традицији манастира и цркава у њиховој локалној заједници. Сврха пројекта је да се информисањем о културном наслеђу које представљају манастири и цркве, као и представљање њихове историје и значаја, омогући грађанима да боље упознају своју културу и историју, што доприноси развоју културне свести и стваралаштва у локалној заједници. Такође, грађани ће се упознати и са туристичким потенцијалима који нуде ове светиње.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта као и мера у којој се се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>46,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>14. место</b> од</p> |

|  |  |                                                                                                                         |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | укупно 14 оцењених пројеката.<br><u>Назив медија</u> преко којег ће пројекат<br>бити реализован: <b>HUMANA TV PLUS.</b> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

На основу наведеног, а у складу са чланом 26. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23) и чланом 25. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, 6/24 и 106/24), Општинско веће општине Велика Плана одлучило је као у диспозитиву решења.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског рода.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

#### ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКА ПЛАНА



**ПРЕДСЕДНИК**

*[Handwritten signature]*  
Страхиња Павешковић