

Стручна комисија (у даљем тексту: Комисија), именована Решењем број 02-279/2018-II, од 27.11.2018. године, за оцену пројеката и израду предлога о расподели средстава по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Велика Плана за 2018. годину, у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", 83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), доноси:

ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Редни број:	Назив издавача медија	Назив пројекта	Предложена сума за суфинансирање
1.	KONSALTIN MARKETING TREJD DOO Смедерево	ОЧИМА МЛАДИХ	460.000,00
2.	УДРУЖЕЊЕ ЗА ПРОМОВИСАЊЕ СЛОБОДЕ ИЗРАЖАВАЊА-ПОДУНАВСКА ИНИЦИЈАТИВА СМЕДЕРЕВО	ВЕЛИКИ (И МАЛИ) ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛ ВЕЛИКЕ ПЛАНЕ	200.000,00
3.	МЕДИЈСКА МРЕЖА ДОО БЕОГРАД, ТРГ НИКОЛЕ ПАШИЋА 7/II	ДЕЦА ВЕЛИКЕ ПЛАНЕ СА ПОСЕБНИМ ПОТРЕБАМА	900.000,00
4.	КСП 2014 ДОО ЛОЗОВИК	ВЕЛИКА ПЛАНА „24 САТА У ЖИЖИ“	90.000,00
5.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАСЕНИЦА ДОО СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА	БОРБА ЗА ПОТОМСТВО- Највећа брига Велике Плана и Србије- наталитет- приоритет	2.750.000,00
6.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАСЕНИЦА ДОО СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА	Културна хроника Велике Плана	1.450.000,00
7.	ПЕТАР КОВАНЦИЋ ПР ЗАНАТСКА ТРГОВИНСКА РАДЊА И ИЗДАВАЧКА КУЋА КОФИП ВЕЛИКА ПЛАНА	Најбољи у мом крају знаменити људи и културно наслеђе Велике Плана	50.000,00
8.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РЕКЛАМНЕ УСЛУГЕ, МЕДИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ, "PRESENTING MEDIA"	ДОБАР ГЛАС	50.000,00

	ДОО СМЕДЕРЕВО	ДАЛЕКО СЕ ЧУЈЕ	
9.	БРАФ АГЕНЦИЈА ЗА УСЛУГЕ, РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ, ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ ПР ТОПОЛА	ПОЗДРАВ ИЗ ВЕЛИКЕ ПЛАНЕ	100.000,00
10.	ИНФОРМАТИВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „РЕЧ ПОМОРАВЉА“ ДОО ВЕЛИКА ПЛАНА	ПЛАНОРАМА- ШАНСА ЗА СВЕ	900.000,00
11.	ИНФО ЦЕНТАР „НОВА ЈАСЕНИЦА“ СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА“	ДЕЦА ВЕЛИКЕ ПЛАНЕ У ФОКУСУ НОВЕ ЈАСЕНИЦЕ	50.000,00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија даје следеће образложење:

1. Подносилац пријаве, „Консалтинг маркетинг трејд ДОО“, Смедерево, ул. Ђуре Даничића 37, 11300 Смедерево, назив медија: Радио Смедерево 96,1 мхз, конкурисали су са предлогом пројекта „Очима младих“. Укупна вредност пројекта је 1.875.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 375.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.500.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што обрађује актуелну тему проблеме младих, смањење вршњачког насиља и малолетничке деликвенције. Опис пројекта је добро урађен, циљ пројекта прецизно постављен, прецизиране примарне и секундарне циљне групе. План реализације је добар, а планирани резултати и њихови индикатори правилно постављени и мерљиви су. У буџету пројекта, у делу оперативних и персоналних трошкова поједине ставке су предимензиониране, (члан 18. став 1.: тачке 1. АLINEЈА 1., 2., 3., тачка 2. аLINEЈЕ 1., 2., 3., 4.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. аLINEЈА 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.500.000,00 динара, већ у износу од 460.000,00 динара.

2. Подносилац пријаве, Удружење за промовисање слободе изражавања – Подунавска иницијатива, Смедерево, ул. Д. Давидовића 15/75а, 11300 Смедерево, назив медија: Интернет портал Подунавље инфо, конкурисали су са предлогом пројекта „Велики (и мали) туристички потенцијали Велике Плане“. Укупна вредност пројекта је 290.500,00 динара, а од тога сопствени приходи износе 80.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 210.500 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје актуелност теме, јасно идентификовани и прецизно дефинисане потребе циљних група и адекватан план реализације, (члан 18. став 1.: тачке 1. Алинеја 1., 2., 3., тачка 2. алинеје 1., и 4.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 210.500 динара, већ у износу од 200.000 динара.

3. Подносилац пријаве, Медијска мрежа ДОО Београд – Стари Град, Трг Николе Пашића бр. 7/II, 11103 Београд, назив медија: Српски телеграф, конкурисали су са предлогом пројекта „Деца Велике Плана са посебним потребма“. Укупна вредност пројекта је 3.478.921,56 динара, а од тога сопствени приходи износе 2.520.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 958.921,56 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје актуелност теме и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1.: тачке 1. Алинеја 2., 3.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 958.921,56 динара, већ у износу од 900.000 динара.

4. Подносилац пријаве, КСП Лозовик, ДОО Лозовик, ул.Обрадова 3, 11317 Лозовик, назив медија: Радио Моравац – предузеће за радиодифузну делатност Тодоровић и други доо, Лозовик, конкурисали су са предлогом пројекта „Велика Плана – 24 часа у жижи“. Укупна вредност пројекта је 343.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 117.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 226.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дају расположиви капацитети апликанта са становишта постојања високог степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта - стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1.: тачке 3. аLINEJE 1., 2., 3.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. аLINEJE 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 226.000 динара, већ у износу од 90.000 динара.

5. Подносилац пријаве, Привредно друштво радио телевизија Јасеница ДОО, Смедеревска Паланка, ул.Француска 9/9, 11420 Смедеревска Паланка, назив медија ТВ Јасеница, конкурисали су са предлогом пројекта „Борба за потомство – највећа брига Велике Плана и Србије“ (Наталитет – приоритет). Укупна вредност пројекта је 6.016.970 динара, а од тога сопствени приходи износе 3.008.970 , а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.008.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1.: тачке 1. аLINEJE 3. и тачка 2. аLINEJE 1.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. аLINEJE 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 3.008.000 динара, већ у износу од 2.750.000 динара.

6. Подносилац пројекта Привредно друштво радио телевизија Јасеница ДОО, Смедеревска Паланка, ул.Француска 9/9, 11420 Смедеревска Паланка, назив медија ТВ Јасеница Онлине, конкурисали су са предлогом пројекта „Културна хроника Велике Плана“. Укупна вредност пројекта је 2.865.520 динара, а од тога сопствени приходи износе 587.520 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 2.278.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 2.278.000 динара, већ у износу од 1.450.000 динара.

7. Подносилац пројекта, Петар Кованцић ЗТР и издавачка кућа КОФИП, ул. Милоша Великог бр. 251, 11320 Велика Плана, назив медија ПЛАНМЕДИЈА, конкурисали су са предлогом пројекта „Најбоље у мом крају – знаменити људи и културно наслеђе Велике Плана". Укупна вредност пројекта је 291.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 59.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 232.00 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје специфична тема, усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 232.000 динара, већ у износу од 50.000 динара.

8. Подносилац пројекта, Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу „Пресентинг медија" ДОО Смедерево, ул. Војводе Мишића 2/11, 11300 Смедерево, назив медија : Регионални интернет портал "ЕБРАНИЧЕВО", конкурисали су са предлогом пројекта „Добар глас далеко се чује".

Укупна вредност пројекта је 720.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 145.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 575.000 динара

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 575.000 динара, већ у износу од 50.000 динара.

9. Подносилац пројекта Браф агенција за услуге, рекламе и пропаганде, Предраг Филиповић ПР, Топола, Радио ИФМ БРАФ 92,7 МХ, ул. Београдска бр.26, 34310 Топола, назив медија Радио ИФМ Браф 92,7 МХ, конкурисали су са предлогом пројекта „Поздрав из Велике Плане“. Укупна вредност пројекта је 513.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 103.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 410.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје специфичност теме што га издваја од осталих пристиглих пројеката, упркос неким мањкавостима (члан 18. став 1.: тачке 1. алинеја 2. и тачка 2. алинеја 2.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 410.000 динара, већ у износу од 100.000 динара.

10. Подносилац пројекта Информативно предузеће „Реч поморавља“ ДОО Велика Плана, ул. Николе Пашића 27, 11320 Велика Плана, назив медија ТВ Плана, Инфобиро, конкурисали су са предлогом пројекта „Планорама шанса за све“. Укупна вредност пројекта је 2.000.000 динара, а од тога сопствени

приходи износе 1.000.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 1.000.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје специфична тема – активностима и проблеми особа са инвалидитетом, усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1.: тачке 1. алинеја 2. и 3. и тачка 2. алинеја 1.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.000.000 динара, већ у износу од 900.000 динара.

11. Подносилац пројекта, Инфо центар „Нова Јасеница“, ул. Првог српског устанка 28/30, 11420 Смедеревска Паланка, назив медија Нова Јасеница, конкурисали су са предлогом пројекта „Деца Велике Плана у фокусу Нове Јасенице“. Укупна вредност пројекта је 650.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 130.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 520.000 динара.

Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дају расположиви капацитети апликанта са становишта постојања високог степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта - стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1.: тачке 3. алинеје 1., 2., 3.) Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 520.000 динара, већ у износу од 50.000 динара.

Комисија није предложила расподелу средства за следеће пројекте:

Редни број	Издавач медија	Назив пројекта	Назив медија
1.	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ - МЕДИЈАНА	НАТАЛИТЕТ ЈЕ У ВЕЛИКОЈ ПЛАНИ ПРИОРИТЕТ	НОВОСТИ ДАНА
2.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD	ОПШТИНА ВЕЛИКА ПЛАНА МОЈА ОПШТИНА	КУРИР
3.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD	ВЕЛИКА ПЛАНА-ОПШТИНА ЗА МЕНЕ	Espresso.rs
4.	ДНЕВНЕ НОВИНЕ АЛО ДОО, БЕОГРАД, КОСОВСКА 26/III	ВЕЛИКА ПЛАНА: ГРАД СА ДУШОМ	АЛО
5.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПАЛАНКА ДАНАС“, ФРАНЦУСКА 21, СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА	ЖЕНЕ У АКЦИЈИ	ПАЛАНКА ДАНАС
6.	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ БЕОГРАД	МЕДИЈИ ЗАШТИТНИ ЦИ ДЕМОКРАТИ ЈЕ	Сајт синдиката новинара Србије
7.	ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ „ЗЕЛЕНИ КРУГ“ НОВИ САД	ВЕЛИКА ПЛАНА-ДИВНО МЕСТО КРАЈ АУТО ПУТА	ЕКОЛИСТ
8.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ШУМАДИНКА	ПРОМОЦИЈА ПРОИЗВОЂАЧА РАКИЈЕ СА ТЕРИТОРИЈЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКА ПЛАНА	ГЛАС ШУМАДИЈЕ
9.	ПЕТАР КОВАНЦИЋ ПР ЗАНАТСКА ТРГОВИНСКА РАДЊА И ИЗДАВАЧКА КУЋА КОФИП ВЕЛИКА ПЛАНА	Пожутеле слике старих споменара, живот између наде и безнађа	МОРАВАПРЕС

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројекта:

1. Подносилац пријаве, **Новости дана РС. ДОО Ниш - Медијана**, ул. Наде Томић 2, 18000 Ниш, назив медија: **Новости дана**, конкурисали су са предлогом пројекта „Наталитет је Великој Плани приоритет“.

Укупна вредност пројекта је 580.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 120.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износ 460.000 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе са територије општине Велика Плана већ општине Алибунар. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. Подносилац пројекта је Адриа Медиа Гроуп доо Београд, ул. Влајковићева бр. 8, 11000 Београд, назив медија Еспресо.рс, конкурисао је са предлогом пројектом „Велика Плана општина за мене“. Укупна вредност пројекта је 566.088 динара, а од тога сопствени приходи износе 229.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износ 337.088 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачке 2. алинеје 1., тачке 4. Алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, односно усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није адекватна а буџет није правилно димензиониран. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

3. Подносилац пројекта је Адриа Медиа Гроуп доо, Београд, ул. Влајковићева бр. 8, 11000 Београд, назив медија "Курир: Најутицајније дневне новине Балкана", конкурисао је са предлогом пројекта „Општина Велика Плана – Моја Општина“. Укупна вредност пројекта је 958.892 динара, а од тога сопствени приходи износе 514.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 444.892 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачке 2. алинеје 1., тачке 4. Алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, односно усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није адекватна, пројекат је уопштен, а буџет није правилно димензиониран. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. **Подносилац пројекта су Дневне новине АЛО друштво са ограниченом одговорношћу Београд – Стари Град, ул.Косовска 26/III, 11103 Београд, назив медија АЛО, конкурисао је са предлогом пројекта под називом „Велика Плана: Град са душом".** Укупна вредност пројекта је 600.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 300.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 300.000 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група – период реализације није дефинисан, пројекат је уопштен, а буџет није правилно димензиониран. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

5. **Подносилац пројекта Удружење грађана „Паланка данас", ул. Француска бр. 21, 11420 Смедеревска Паланка, назив медија „Паланка данас", конкурисали су са предлогом пројекта „Жене у акцији".** Укупна вредност пројекта је 290.436 динара, а од тога сопствени приходи износе 59.936 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 230.500 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе са територије општине Велика Плана већ општине Смедеревска Паланка и Смедерево. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

6. **Подносилац пројекта Синдикат новинара Србије Београд, ул.Ресавска 28, 11000 Београд, назив медија преко којег ће се реализовати пројекат сајт Синдиката новинара Србије, конкурисали су са предлогом пројекта „Медији заштитници демократије".** Укупна вредност пројекта је 203.500 динара, а од тога сопствени приходи износе 43.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 160.500 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група – период реализације није дефинисан, у плану реализације пројектних активности назначане је да ће пројекат бити реализован у јануару. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

7. **Подносилац пројекта Институт за одрживи развој и заштиту животне средине "Зелени круг" Нови Сад, ул.Александра Невског бр.32, 21000 Нови Сад,** назив медија „Еколист“, конкурисали су са предлогом пројекта "Велика Плана – дивно место крај ауто-пута". Укупна вредност пројекта је 190.500 динара, а од тога сопствени приходи износе 40.500 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 150.000 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно дефинисаног медијског садржаја, а буџет није правилно димензиониран. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

8. **Подносилац пројекта Удружење грађана Шумадинка, ул. 9. Маја 96/1, 34000 Крагујевац,** назив медија Глас Шумадије, конкурисали су са предлогом пројекта „Промоција произвођача ракије са територије општине Велика Плана“. Укупна вредност пројекта је 250.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 50.000 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 200.000 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 2., 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, пројект није усклађен са наменом средстава из конкурса - тема коју обрађује посредно подстиче алкохолизам а циљне групе су превише уске и премале. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

9. **Подносилац пројекта ПР Петар Кованџић ЗТР и издавачка кућа КОФИП, ул. Милоша Великог бр. 251, 11320 Велика Плана,** назив медија Морава прес, конкурисао је са предлогом пројекта „Пожутеле слике старих споменара – живот између наде и безнађа“. Укупна вредност пројекта је 290.000 динара, а од тога сопствени приходи износе 60.000 динара; а средства за која се аплицира из буџета општине Велика Плана износе 230.000 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, нема правилно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, идеја пројекта је отварање старачког дома - активност којом треба да се баве институције, а не медији и оснивање удружења старих. Апликант је превидео чињеницу да у општини Велика Плана већ постоје два удружења старих лица. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Председник комисије



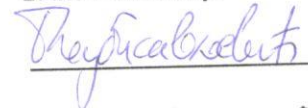
Борис Крстић

1.члан комисије



Радојица Мали

2.члан комисије



Биљана Љубисављевић